

Entscheidungsfindung mit Versandmarkt (P3 und P4)

Marketing-Mix (Laden / Versand)	
DRESS:	4Me:
Preis(€/Charge): /	Preis(€/Stück): /
Printwerbung(€): /	
Anzahl MA Design:	Anzahl MA Design:
Anzahl MA Verkauf:	

1. Geplanter Absatz (Laden / Versand)
DRESS (Chargen): /
Großabnehmer (DRESS):
4Me (Stück): /

Kapazität Maschinen
Benötigte Kapazität: _____
Verfügbare Kapazität: _____
Kapazitätsauslastung: _____ %

Beschaffung	
T-SHIRT:	POLO-SHIRT:
Bedarf (Chargen):	Bedarf (Stück):
Bestand (Chargen):	Bestand (Stück):
Bestellung (Chargen):	Bestellung (Stück):
HILFSSTOFF:	
Bedarf (Chargen: DRESS + 4Me):	
Bestand (Chargen):	
Bestellung (Chargen):	

Kapazität Mitarbeiter in Produktion	
geplanter Absatz: _____ Ch. DRESS	+ _____ St. 4Me
Einheiten pro MA: _____ DRESS	_____ 4Me
= Personalbedarf: _____ Pers.	
aktueller Personalbestand: _____ Pers.	
Einstellungen/Entlassungen: _____ Pers.	